

Логотип.

- 1 Основным и главным логотипом бренда является знак вертикальной ориентации, где название компании отцентрировано под графическим элементом (глобусом).
- 2 Так же, разработан вариант логотипа горизонтальной ориентации для использования на носителях, где вертикальный вариант неуместен или плохо вписывается в композицию. Название компании располагается справа от графического элемента.



Вариацией основных знаков так же являются логотипы, созданные с использованием двух красок фирменной палитры (Pantone 186 C + Pantone Black C):



Дополнительными вариантами логотипа являются знаки полностью белого цвета, которые допускается использовать на тёмном фоне (цветном), в случаях, когда цветковые версии «теряются» на фоне.



Логотип. Использование знака.

Рекомендуемым охранным полем знака принято двойное значение (2x) высоты букв AZIMUT. Ближе этого значения крайне не желательно располагать рядом с логотипом другие графические элементы или текст.



Допустимым действием является замена цвета надписей с чёрного на белый, в случаях, когда логотип располагается на тёмном или цветном фоне:

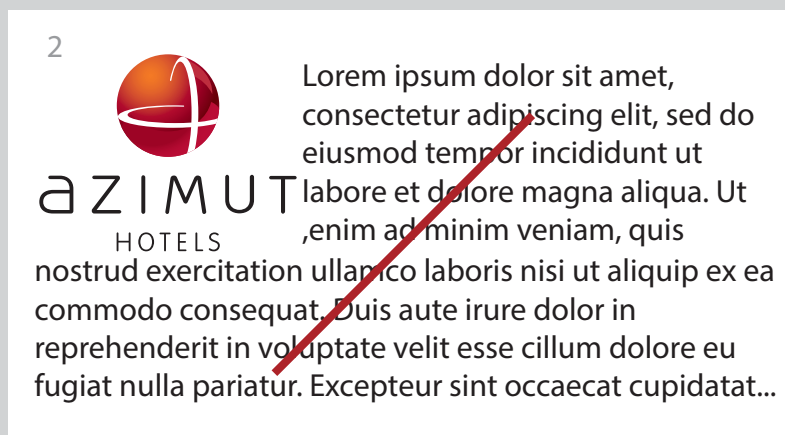


Логотип. Недопустимое использование.

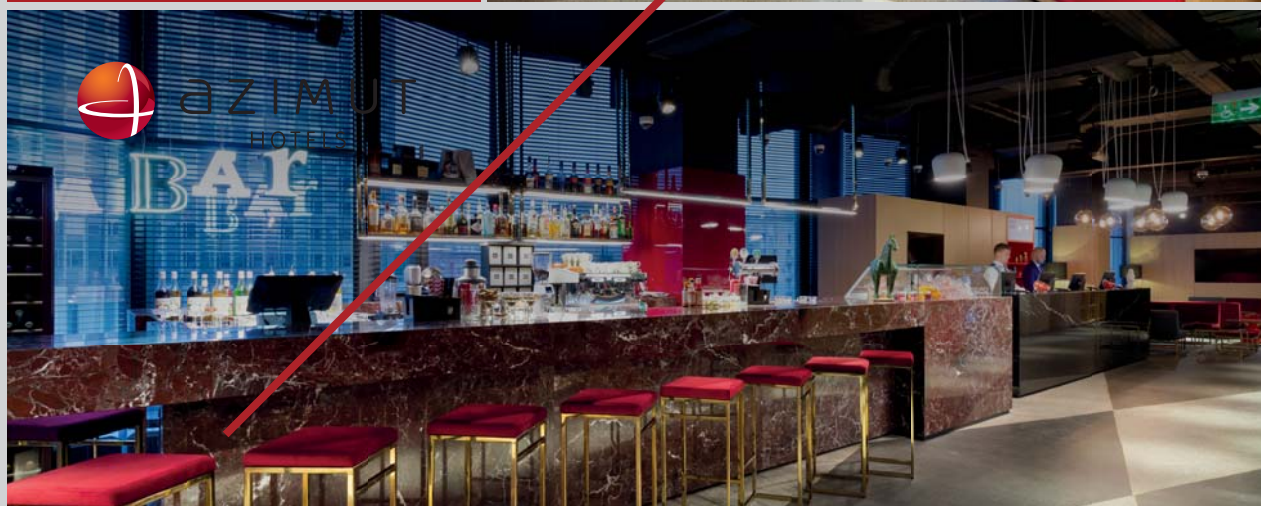
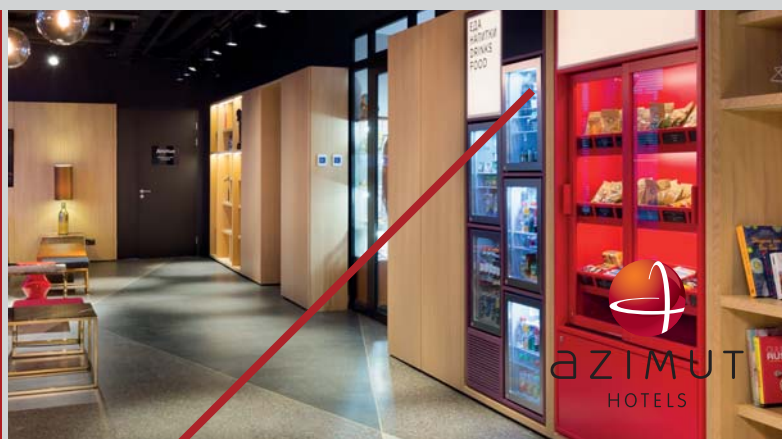
Запрещается:

1. Искажать пропорции логотипа

2. Нарушать охранные поля:



3. Допускать случаи, когда логотип «теряется» на тёмном, цветном или слишком пёстром/ярком фоне:



Логотип. Недопустимое использование.

Запрещается:

4. Менять цвета или производить любые манипуляции (перемещать, менять размер, пропорции) с графическим элементом:

